

presentano

MARCELA CERNADAS

KITCHEN

progetto a cura di

Manon Comerio

SMEG Store

Via della Moscova 58, Milano

13 - 23 settembre 2018

Inaugurazione

Mercoledì 12 settembre ore 19,30 (su invito)

Manon Comerio è lieta di presentare KITCHEN, la nuova opera di Marcela Cernadas concepita per gli spazi della Smeg Store in Via della Moscova. L'originale progetto milanese è organizzato da Manon Comerio Art Projects e AROMI in collaborazione con la Galleria Michela Rizzo.

KITCHEN è il titolo che l'artista ha dato al suo "long-term project" che comprende fotografie, testi poetici, installazioni ambientali, oggetti e performance. Le figure centrali del progetto sono l'analisi della natura morta come forma di rappresentazione, del banchetto come forma d'arte conviviale e dell'ambiente dove queste figure "accadono". Tratto riconoscibile nelle opere di Cernadas, è la sintesi formale che di volta in volta ci sorprende per la sua forza simbolica in grado di declinare sia verso la sobrietà dei monocromi sia verso la sontuosità dei colori. Una tensione dialettica e pulsante che non esclude a priori le materie come nel caso delle sue impronte impalpabili sulla carta, sui tessuti o sul cristallo e che per la prima volta si confronta con la ceramica scelta per questo singolare progetto.

In un testo di Marcela Cernadas si legge:

Studio da più di un decennio il cibo e la sua manipolazione; il banchetto e i suoi rapporti con il lusso; il nutrimento e il suo indissolubile vincolo con l'essenzialità, la ritualità e la vitalità. Molte delle mie opere si sono addentrate nel fragile equilibrio della natura morta e molte di loro sono state ideate nelle cucine. In quello spazio di confine tra il quotidiano e la creatività. Il progetto Kitchen non è altro che uno specchio di quella zona di confine che durante cento giorni consecutivi ha restituito la figura della cucina del mio proprio studio e delle cucine che ho abitato durante i viaggi. Una forma di espressione immediata e conviviale che mi spinge ancora una volta a interrogarmi sul significato del cibo e il senso delle sue rappresentazioni estetiche e sociali.

E nelle intenzioni poetiche per il progetto milanese approfondisce:

In termini formali nell'installazione ambientale - un fregio composto da settanta fotografie stampate su ceramica - raccolgo una serie di elementi ricorrenti nelle mie opere come la conchiglia e il melograno. Questo fregio ricorda la forma di un politico che riamanda per definizione alla sacralità, un'aspetto fondamentale del mio lavoro, resa evidente in varie occasioni soprattutto nella serie di trittici sulla carne. In termini simbolici ho dato all'opera il titolo di "cucina" pensando a questo luogo come dimora del quotidiano e come dimora del divino per citare Eraclito - che in procinto di ricevere ospiti inattesi e alle prese con la preparazione di cibi nella sua cucina manifestò - : "Entrate. Non abbiate paura. Anche qui vi sono dei".

Insieme al fregio, realizzato in collaborazione con l'azienda **MORELATO** e il **MAAM** (Museo delle Arti Applicate del Mobile) saranno esposti uno statement inedito dell'artista e una serie limitata di piatti in porcellana dall'omonimo titolo.

L'ARTISTA

Marcela Cernadas, nata in Argentina, lavora da tempo sia nel suo paese d'origine che in Italia e in Spagna. Le sue ricerche e produzioni artistiche, alle quali si aggiungono i suoi scritti in una costante produzione intellettuale e poetica, mettono in risalto gli argomenti privilegiati del suo lavoro: il cibo e la luce come figure vitali e l'arte come figura vitale anch'essa. Attiva da anni sulla scena internazionale, la sua opera è stata interpretata e accolta in diversi ambiti del pensiero, attraverso letture di genere, accademiche e religiose. Ha esposto nella Biennale di Venezia, in diversi musei, fondazioni, e festival. Le sue opere che comprendono video, film, fotografia, pittura, scultura e installazioni si trovano in prestigiose collezioni private e in musei europei e americani.

LO SPAZIO

L'opera KITCHEN, realizzata interamente in ceramica, diventa attraverso il suo accurato allestimento, parte integrante di una vera e propria "isola di cucina", un'installazione ambientale in perfetto dialogo con gli spazi che lo store dedica alla cucina intesa come luogo di conoscenza e scoperta. Allo stesso modo l'installazione dello statement "una filigrana" - in parole di Cernadas - applicata nelle diafane vetrate dello showroom, risulta un richiamo concettuale e formale per affacciarsi nella trasparenza architettonica: una cucina incorniciata da un rigoglioso giardino verticale.

L'EVENTO

In occasione dell'opening della mostra è stato ideato un evento di carattere esclusivo che vede protagonista la Cucina nella forma e nel contenuto. KITCHEN diventa il viaggio di un'opera d'arte che ci conduce a un'"isola" e a un "teatro" in cui reciteranno i prodotti Bonverre, eccellenze gastronomiche territoriali italiane interpretate nell'occasione dallo chef Andrea Valentineti (Ristorante Radici - Padova). Tre i momenti di degustazione previsti, ognuno contraddistinto da tre differenti prodotti Bonverre, insieme all'olio d'oliva Redoro e alle attrezzature di Pentole Agnelli. In abbinamento lo spumante Durello.

Titolo: Marcela Cernadas. Kitchen

Date: dal 13 al 23 settembre 2018

Sede: SMEG Store

Indirizzo: Via della Moscova 58, Milano

Orari: dal lunedì al venerdì dalle 10 – 19, sabato 10 – 13

Opening: 12 settembre ore 19,30 (su invito)

Per info:

Manon Comerio Art Projects: manon.comerio@gmail.com | +39 3937663322

Galleria Michela Rizzo: info@galleriamichelarizzo.net | +39 0418391711

IN COLLABORAZIONE CON/IN COLLABORATION WITH



Galleria Michela Rizzo



PARTNERS



manon comerio
art projects

Diplomata in Scenografia all'Accademia di Belle Arti di Venezia con il massimo dei voti con la tesi Ugo Mulas Scenografo. Fotografia e Interpretazione, Manon Comerio si avvicina subito al mondo dell'arte contemporanea con una grande passione per la fotografia contemporanea e il teatro.

Dopo diverse esperienze in gallerie d'arte, nel 2009 fonda nella città di Verona l'Associazione Culturale **KN STUDIO**, con la volontà di interpretare l'arte come motore sociale in grado di unire le differenti volontà di ricerca creativa, coinvolgendo e diffondendo ogni aspetto dell'arte contemporanea attraverso il lavoro di giovani artisti. Dal 2014 si dedica esclusivamente alla realizzazione di progetti **site specific**, selezionando e creando delle reti tra artisti e istituzioni a livello nazionale ed internazionale coinvolgendo in primo piano le aziende ad essere promotrici e sostenitrici di ogni progetto.

La sua figura di **Art Developer**, coordina e segue personalmente tutti gli aspetti della produzione e comunicazione di imprese culturali, il rapporto tra artisti e istituzioni al fine di sostituire le lingue pubblicitarie con quelli dell'arte, più profondo e incisivo e dare valorizzazione all'impresa.

CONTATTI

www.manoncomerio.com

manon.comerio@gmail.com

+39 393 7663322

AROMI

Il gruppo **Aromi** nasce 9 anni fa come Aromi Creativi, agenzia di comunicazione in grado di offrire servizi a 360° per il settore **Ho.Re.Ca. e food**. Dalla rete di contatti e fiducia creatasi negli anni nel settore, si è deciso di sviluppare un nuovo dipartimento: **AromiLab**, dedito a **food, product placement, event and export**.

AromiLab gestisce anche una serie di prodotti di **italian food**, attentamente selezionati, oltre alla propria linea di prodotti salati e dolci lievitati caratterizzata dalla conservazione in eleganti vasi in vetro: **Bonverre**.

Bonverre e le altre linee selezionate sono capillarmente distribuite in Italia, non nella GDO, ma in **wine stores, gastronomie e ristoranti** di alta fascia e tutti i gourmet shop nelle varie declinazioni.

All'estero si presidiano principalmente 3 Paesi: **Olanda, Belgio e Danimarca**, dove vi sono degli **Ambassador Aromi** direttamente sul territorio: strutture di alto livello e attraverso le quali Aromi è in grado di organizzare e ospitare presentazioni, eventi e degustazioni ad hoc.

In Olanda è stata costituita anche una nuova branch, precisamente ad **Eindhoven, Aromilab BV**, punto di riferimento operativo e logistico per le attività del gruppo in tutta **Europa**.

CONTATTI

www.aromicreativi.com

info@aromicreativi.com

+39 045 7111622

manon comerio
art projects

AROMI

present

MARCELA CERNADAS KITCHEN

project curated by
Manon Comerio

SMEG Store
Via della Moscova 58, Milano

September 13 - 23, 2018

Opening
Wednesday September 12, 7pm (by invitation only)

Manon Comerio is pleased to present KITCHEN, a new project by Marcela Cernadas conceptualized for the Smeg Store space on Via della Moscova. The original project, born in Milan, is organised by Manon Comerio Art Projects and AROMI, with the partnership of Galleria Michela Rizzo.

KITCHEN is the title that the artist has given to her “long-term project” which is composed of pictures, poems, ambiental installations, objects and performances. The project analyzes the still-life as a form of representation; the banquet as a form of convivial art; and the environment where these scenes “happen”. A trademark feature of Cernadas’s works is a synthesis that surprises with its symbolic force, able to lean both towards the sobriety of monocromes and the sumptuousness of colour. Her art is a dialectic and pulsating tension which utilizes mediums like paper, fabric, crystal, and even ceramic, used for the first time in this project.

In Marcela Cernadas’s text we read:

I’ve studied food and its manipulation for more than a decade: the banquet and its relationship with luxury; nourishment and its permanent bond with essentiality, rituality and vitality. Many of my works explore the fragile balance of the still life and many of them are created in the kitchen in that border between daily life and creativity. The Kitchen is a mirror of that border during a hundred consecutive days in which my own kitchen and the kitchens I lived in while traveling became my studios. A form of instant and convivial expression that pushes me to question and reflect on the importance of food and its aesthetic and social representations.

And in the poetical intentions for the Milanese project she explains:

In formal terms, in the ambiental installation - a frieze made by seventy pictures printed on ceramic - I take a sequence of recurring elements in my works like the shell or the pomegranate. This frieze resembles the form of a polyptych which recalls sacrality, an important aspect of my work, highlighted in many pieces, the series of triptychs about meat in particular. In symbolic terms I chose the name “kitchen” thinking about this space as both humble and everyday, and divine. As Heraclitus said upon receiving unexpected guests in his kitchen: “Come in. Don’t be afraid. Even here there are gods”.

Along with the frieze, made in collaboration with the MORELATO company and the MAAM (Museo delle Arti Applicate del Mobile), a statement from the artist and a limited series of porcelain plates of the same name will also be displayed.

THE ARTIST

Born in Argentina, Marcela Cernadas has worked extensively in her native country and in Italy and Spain. Her research and artistic productions, along with her writings, highlight the areas of interest of her work: food and light as vital figures, and art as just a vital figure. Active for years on the international stage, her work has been discussed and has appeared in various mediums, including genre, academic and religious readings. Her work has been exhibited in the Venice Biennale and in various museums, foundations, and festivals. Her works, ranging from videos, movies, pictures, painting, sculpture and installations are in prestigious private collections and in European and American museums.

THE SPACE

Through the accuracy of its setting up the work KITCHEN, which is entirely made of pottery, become the integral part of a “isle of kitchen” , an ambiental installation which is totally bond with the space that the store dedicates to the kitchen meant as a place of knowledge and discovery.

At the same time the installation of the statement “a watermark”, as Cernadas said, which is applied to the translucent glass windows of the showroom, turns out to be a conceptual and formal signal to look out in the architectural transparency: a kitchen which is framed by a luxuriant vertical garden.

THE EVENT

In occasion of the opening of the exhibition, an exclusive event has been conceptualized which sees the kitchen as the protagonist both in content and in shape. *Kitchen* becomes the journey of an art work that leads us into an “island” and into a “theatre” in which Bonverre products, culinary excellences of Italy, are interpreted by Chef Andrea Valentinetti (Ristoranti Radici - Padua). There will be three tastings, each one featuring three different Bonverre products, with Redoro olive oil and equipment by Pentole Agnelli. The food will be paired with Durello sparkling wine.

Title: Marcela Cernadas. *Kitchen*

Period: September 13 - 23, 2018

Location: SMEG Store

Address: Via della Moscova 58, Milano

Time: from Monday to Friday from 10 am to 7 pm, Saturday from 10 am to 1 pm

Opening: September 12 at 7 pm (by invitation only)

For more information

Manon Comerio Art Projects: manon.comerio@gmail.com | +39 3937663322

Galleria Michela Rizzo: info@galleriamichelarizzo.net | +39 0418391711

IN COLLABORAZIONE CON/IN COLLABORATION WITH



Galleria Michela Rizzo



PARTNERS



manon comerio
art projects

Manon Comerio graduated in stage design from the fine arts academy in Venice, having been awarded the highest marks for her thesis Ugo Mula Scenografo. Fotografia e Interpretazione. She at once entered the world of contemporary art, bringing to it her great enthusiasm for contemporary photography and theatre. After various work-experiences in art galleries, in 2009 she founded the KN STUDIO cultural association in Verona, with the aim of interpreting art as a social dynamic that could unite different areas of creative research, involving and diffusing every aspect of contemporary art through the work of young artists.

Since 2014 she has devoted herself exclusively to undertaking site-specific projects, and to selecting and creating networks between artists and institutions at a national and international level; she does so by involving businesses at first hand, and by promoting and backing each project. As an art developer, she coordinates and personally follows all the aspects of the production and communication of cultural undertakings, as well as the relationship between artists and institutions, with the aim of substituting advertising languages with the deeper and more incisive ones of art, in order to enhance firms and businesses.

CONTACT

www.manoncomerio.com

manon.comerio@gmail.com

+39 393 7663322

AROMI

Aromi Group was born 9 years ago as **Aromi Creativi**, a communication agency of communication able to offer a 360° service for the **Ho.Re.Ca and food sectors**. An extensive network contacts of and trust built throughout the years led Aromi to to develop a new department: **AromiLab**, dedicated to **food, product placement, event and export**.

AromiLab manages also a series of **Italian food** products which are carefully selected, in addition to its own line of savoury and sweet yeast products which are characterised by the preservation in elegant glass jars: **Bonverre**.

Bonverre and the others selected lines are distributed widespread in Italy, not in the LSR, but in **wine stores, high-end restaurants and food stores**.

Abroad three countries are principally overseen: **Holland, Belgium and Denmark** where there are **Aromi Ambassadors** directly on the ground, enabling Aromi is enable to organise and host presentations, events and tastings.

In Holland a new branch has been created in **Eindhoven, AromiLab BV**, an operative and logistic benchmark for the activities of the Group in all of **Europe**.

CONTACTS

www.aromicreativi.com

info@aromicreativi.com

+39 045 7111622